

**Vytvořte si vlastní franchisový koncept.  
Zdokonalte svůj franchisový koncept.  
Proškolte své franchisové managery.  
Staňte se poradci sami sobě.**



**ŠKOLA  
FRANCHISINGU**

**Česká asociace franchisingu, Franchise & Retail Academy a  
poradenská kancelář RNDr. Jiřího Lošťáka  
připravují otevření dalšího ročníku úspěšného projektu**

## **ŠKOLA FRANCHISINGU 2019**

### **Odborné bloky:**

#### **1. Franchisový systém a jak ho vytvořit**

- franchisový balík
- financování franchisového konceptu
- franchisové poplatky
- kritické faktory rozvoje franchisového systému
- význam franchisingu
- typické a atypické franchisové systémy
- úkoly a struktura franchisové centrály
- franchising jako odbytový a organizační systém
- význam franchisingu pro trh

#### **2. Franchisová smlouva a právo ve franchisingu**

- základy franchisového práva
- právní úprava franchisingu v České republice
- relevantní ustanovení Občanského zákoníku
- právní ujednání před podpisem franchisové smlouvy
- franchisingová smlouva
- na co si dát pozor při uzavření franchisingové smlouvy
- ochrana hospodářské soutěže a franchising
- smluvní dokumentace franchisingového konceptu

- právní ustanovení EU a kartelové právo
- právo duševního vlastnictví
- právo hospodářské soutěže
- ochrana osobních údajů
- praktické příklady řešení konfliktů mezi franchisantem a franchisorem

### 3. Manuály - základ franchisového konceptu

- požadavky na franchisový manuál
- členění dokumentace franchisového konceptu
- forma dokumentace franchisového konceptu
- sestavení a tvorba franchisové dokumentace
- úkoly managementu
- ukázky franchisové dokumentace
- příklady z praxe
- důležité zdroje informací pro franchising
- literatura
- instituce
- benchmarking

### 4. Jak udržet funkční franchisový systém - nástroje a postupy controlling

- controlling jako základ péče o franchisanta
- základní ekonomické ukazatele franchisového konceptu
- management a informace
- základní účetní výkazy ve franchisovém konceptu
- pohledávky a závazky
- účetní závěrka ve franchisovém konceptu

### 5. Marketingový plán franchisového konceptu

- marketingový plán - základní stavební kámen franchisového konceptu
- analýza situace, stavu, cílových skupin, metody a zdroje:
  - kam míříme? (co očekáváme, jaká je naše mise, proč máme právo uspět)
  - jak se tam dostaneme (strategie, SMART kroky, termíny, odpovědnost)
- pravidla lokálního PR a reklamy ve franchisingu (lokální = jasné vymezení okruhu zásahu a výskyt cílové skupiny v něm)
- rozpočet pro marketing franchisového konceptu
- jasně vymezená osobní odpovědnost za marketing ve franchisovém konceptu
- marketing franchisového konceptu - případová studie
- využití franchisových portálů - případová studie portálu

### 6. Jak vyhledávat franchisanty

- Optimální franchisant
- Časová harmonogram a organizace při akvizici příjemců franchisy
- Partnerský dotazník
- Dotazník pro franchisingu
- Oslovení neznámého kandidáta pro franchisingu
- Rozhovory s kandidáty na příjemce franchisy
- Zpracování kontaktu
- Osoby spolurozhodující s potencionálním franchisantem
- Lokality příjemců franchisy
- Pilotní provoz
- Financování franchisového konceptu
- Informační systém franchisového konceptu
- Interní komunikace ve franchisovém podniku

## 7. Ochrana know-how franchisového konceptu, externí komunikace a PR

- GDPR ve franchisovém podniku
- Franchisový manuál pro GDPR
- Jak ochránit know-how franchisového podniku
- Krizová komunikace - kdy začíná, s kým je vedena - od zákazníka, přes sociální sítě až po tradiční média.
- Jak reagovat, odpovídat, formulovat.
- Ústní i písemné reakce na dotazy novinářů
- Praktické cvičení: tisková konference
- Praktické cvičení: písemná příprava stanoviska ke kritické situaci
- Individuální vyhodnocení samostatných cvičení

## 8. Faktory úspěchu ve franchisovém systému

- Plánování ve franchisovém konceptu
- interní komunikace
- význam a důležitost značky konceptu
- corporate identity (Grafický manuál)
- informační systém franchisového konceptu
- školení ve franchisingu
- zkouška a hodnocení samostatné práce

## Přihlášky:

Více informací, včetně online přihlášky, [www.franchising-academy.cz/skola-franchisingu](http://www.franchising-academy.cz/skola-franchisingu)

## Uzávěrka přihlášek je 7.2.2019.

Cena celé školy je 59.000 Kč bez DPH. Po přihlášení vám bude vystavena zálohová faktura. Počet míst je omezen! Po dohodě s pořadatelem je možné rozložení platby.

Celá škola bude probíhat formou osmi jednodenních bloků, probíhajících vždy ve čtvrtek v **prostorech Image Office, Krakovská 9, Praha 1.**

## Organizátor:

Franchise & Retail Academy, Ing. Jiří Krajča - Project Manager, Lhotská 2202, 193 00 Praha 9, tel.: +420 603 2828, e-mail: [info@franchising-academy.cz](mailto:info@franchising-academy.cz), [www.franchising-academy.cz](http://www.franchising-academy.cz).

Poradenská kancelář RNDr. Jiřího Lošťáka: [www.lostak.cz](http://www.lostak.cz).

Organizátor si vyhrazuje právo na změny v programu.



**Škola franchisingu získala cenu ČAF za podporu a rozvoj franchisingu**