

TREDICESIMA EDIZIONE

RIMINIWELLNESS

FITNESS BENESSERE SPORT ON STAGE

**FIERA
E RIVIERA
DI RIMINI
31 MAGGIO
3 GIUGNO
2018**



FREE YOUR ENERGY

riminiwellness.com

 **RiminiWellness®**
rimining

IN CONTEMPORANEA CON
**FOODWELL EXPO
RIMINI STEEL
RIABILITEC**

ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

FLASH 2017

IL SUCCESSO / TRIUMPH



268.120

VISITATORI / VISITORS



24

PADIGLIONI / PAVILIONS



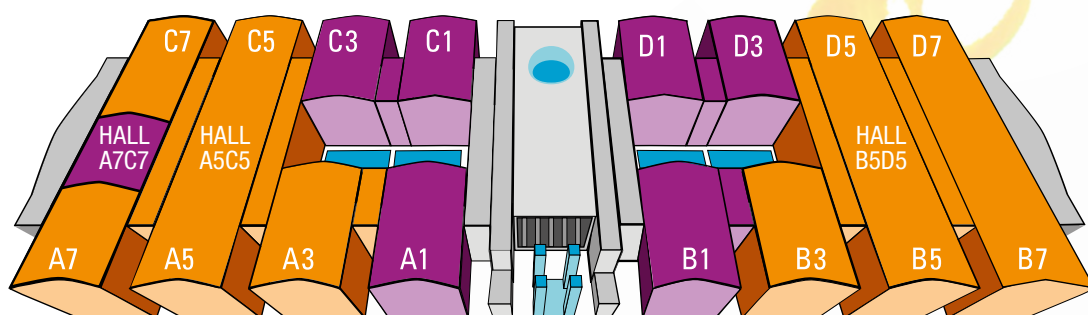
173.000 mq / (sq)

TRA SPAZI INDOOR E OUTDOOR
/ INDOOR AND OUTDOOR SPACE



400

AZIENDE / COMPANIES



WFUN

AREA B2C - B2C AREA

WPRO

AREA B2B - B2B AREA

IL WELLNESS SOTTO I RIFLETTORI

WELLNESS IN THE SPOTLIGHT

La più grande campagna di comunicazione sui media a larga diffusione italiani e stranieri.

The largest advertising campaign in widely read Italian and foreign media.

225
MILIONI / MILLION

di contatti lordi raggiunti (elaborazione su media Auditel, Audipress, Audiweb, Eurisko) / contacts (media Auditel, Audipress, Audiweb, Eurisko)

12

lanci d'agenzia rilevati / press agency releases

265

notizie, articoli e servizi / articles and reports

610

uscite web / web reports

21

servizi radiofonici rilevati (esclusi i passaggi a pagamento) / radio reports and news flashes

56

servizi televisivi / television broadcasting

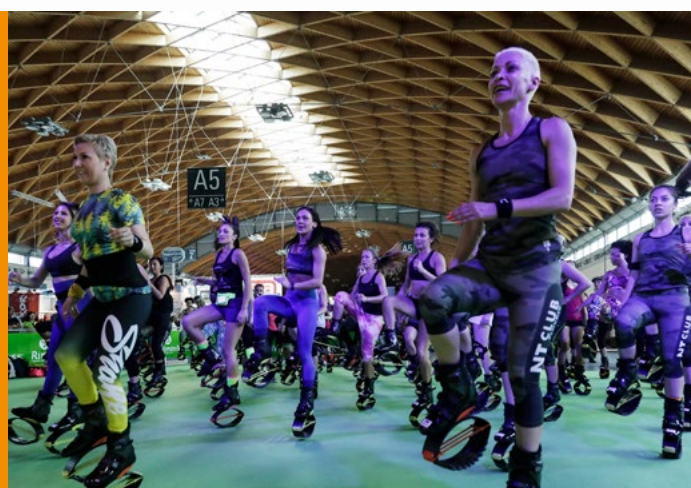
1.400.000

post su Facebook / Facebook posts

144.585

impression su Twitter / Twitter impressions

MEDIA RELATION: BARABINO & PARTNERS





OSSERVATORIO WELLNESS

Uno strumento dinamico e strategico che coinvolge imprese, Istituzioni, associazioni e Università nel monitorare costantemente le tendenze di mercato e le novità nel settore del fitness.

Ogni anno, in anteprima a Rimini Wellness tutti i numeri del comparto.

WELLNESS OBSERVATORY

Constantly sensitive to external inputs and a meeting point for the sector's stakeholders (Institutions, Universities, Associations) has the task of orientating and informing players taking part in RiminiWellness on market changes. Every year, a fine-tuned statistical survey is prepared, which gives an insight on the fundamental aspects of the sector.



Il pubblico B2B di RiminiWellness

Incontri one to one tra espositori e buyer esteri: il giusto matching tra domanda e offerta è favorito da una innovativa piattaforma online, grazie alla quale le aziende possono scegliere e selezionare il contatto migliore, garantendosi così nuove opportunità di business.

Palestre e centri fitness / Associazioni sportive / Impianti sportivi / Spa, day spa e centri benessere / Centri estetici / Centri termali / Hotel / Fisioterapisti e centri medico sportivi / Centri medicina alternativa / Farmacie / Studi di architettura / Scuole di danza / Negozi di articoli sportivi / Enti pubblici

25 SALE (DI CUI 10 IN PADIGLIONE) DEDICATE A CONVEGNI E SEMINAR (IN COLLABORAZIONE CON I PARTNER PIÙ IMPORTANTI DEL SETTORE TRA CUI CONI, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, ASSOSPORT, ANIF-EUROWELLNESS E TANTI ALTRI)

RiminiWellness's B2B public

Agenda of one-to-one meetings foreign buyers planned through a new computer platform, thanks to which exhibitors can select operators directly.

Gyms and fitness centres / Sports associations / Sports facilities / Spas, day spas and wellness centres / Body/beauty care centres / Hotels, / Physiotherapists and sports medicine centres / Alternative medicine centres / Retail pharmacies / Architecture and design studios / Dance schools / Sports goods retailers / Public bodies

25 ROOMS (OF WHICH 10 ARE IN THE PAVILIONS)

DEDICATED TO CONFERENCES AND SEMINARS

(IN COLLABORATION WITH THE MOST IMPORTANT PARTNERS IN THE SECTOR, INCLUDING CONI, BOLOGNA UNIVERSITY, ASSOSPORT, ANIF-EUROWELLNESS AND MANY OTHERS)

WPRO

I PROFESSIONISTI THE PROFESSIONALS



WFUN

PASSIONE WELLNESS WELLNESS PASSION

**L'appuntamento mondiale
imperdibile con il divertimento,
la formazione e lo sport:**

46 palchi (5 pilates, 5 acqua, 6 danza, 4 indoor cycling, 17 fitness, 5 walking, 4 yoga), la più grande area acqua mai realizzata indoor: **350** metri quadrati di vasche, per un totale di **1.200** metri cubi d'acqua; più di **500** presenter provenienti da tutto il mondo; più di **1.500** ore di lezione; **1960** singole sessioni di allenamento in **4** giorni; **20** km di costa in movimento; oltre **100** eventi notturni tra feste, aperitivi ed eventi in spiaggia e nei locali più trendy della riviera.

**The world-level appointment
not to be missed with
amusement, training and sport:**

46 stages (5 pilates, 5 water activities, 6 dance, 4 indoor cycling, 17 fitness, 5 walking, 4 yoga), the largest water area ever set up indoors: **350** square metres of pools, with a total of **1,200** cubic metres of water; more than **500** presenters from all over the world; over **1,500** hours of lessons; **1960** single training sessions in **4** days; **20** km of coast "on the move" for the event; over **100** evening and night events, aperitifs and events on the beach and in the Riviera's trendiest venues.

Sotto il marchio di **RiminiSteel**, più di **13000 mq** interamente **dedicati alle attività più dure**, più rudi e pesanti tra quelle che si possono fare in palestra, in un mix esplosivo e avvincente di sport da combattimento, arti marziali, body building e al loro connubio con gli integratori, rappresentati da tutte le principali aziende del settore. Rimini Steel abbraccia tutte le discipline che hanno come elemento comune la palestra, sia quella vissuta secondo la concezione più tradizionale di attività fisica, tramite l'allenamento con pesi e sovraccarichi e un'alimentazione specifica, sia quella volta ad attività di combattimento ed arti marziali.

The brand **RiminiSteel** puts together more than **13,000 square metres** entirely dedicated **to the hardest**, roughest and toughest activities that can be done in gyms and fitness centres, in an exciting explosive combination of combat sports, martial arts, body-building and combines them with food supplements from all the major companies of the industry. RiminiSteel embraces all the disciplines that have in common the gym: both the ones with a more traditional conception of physical activity - through weights and overload training and a specific nutrition, and the disciplines such as combat sports and martial arts.



RIABILITec

La sezione **professionale Riabilitec** è dedicata alle **Scienze e le Tecnologie per la Riabilitazione e la Rieducazione Motoria** rivolta a **medici fisiatri, fisioterapisti, terapisti della riabilitazione, massofisioterapisti, chinesologi, operatori della riabilitazione e associazioni**. All'interno dell'area espositiva e in collaborazione con **Edi.Ermes**, casa editrice specializzata in pubblicazioni medico-scientifiche, sono stati organizzati più di 50 tra corsi con accrediti ECM, convegni e seminari attinenti ai grandi temi della Riabilitazione e riattivazione fisica e funzionale.

The **professional Riabilitec** section is dedicated to **Science and Technology for Rehabilitation and Functional Re-education** and addresses **physiatrists, physiotherapists, rehabilitation therapists, masso-physiotherapists, manipulative therapists, kinesiologists, rehabilitation staff and associations**. Within the expo space and in collaboration with **Edi.Ermes**, publishers specialized in medical-scientific publications, over 50 courses with ECM accreditation, conferences and seminars covering the key issues of Rehabilitation and physical and functional reactivation were organized.

Progetto sviluppato all'interno di RiminiWellness. Attraverso eventi, blog relation, social marketing si diffonde e si insegna come raggiungere uno stato di benessere attraverso la sana alimentazione e l'attività fisica. Il prodotto salutistico delle aziende espositrici sarà il protagonista di focus ad hoc dove verranno illustrate dai professionisti del settore e dai migliori chef le peculiarità attraverso un percorso di comunicazione formato da: **Showcooking con degustazioni / Convegni con Nutrizionisti / Lezioni di tecniche di base / Eventi nei Fuori salone**

A project developed at RiminiWellness. Events, blog relations and social marketing are used to spread information and teach how to achieve wellness via healthy eating and physical activity. Healthy products from the exhibiting companies will be the key players of ad hoc focuses at which professionals from the sectors and top chefs will explain and demonstrate their characteristics by means of a communication program comprising: **Show cooking with tasting sessions / Conferences with Nutritionists / Basic technique lessons / Events outside/after the expo**





RIMINIWELLNESS IN THE WORLD

Operatori, buyer e presenter da tutto il mondo: Rimini Wellness è sempre più una fiera internazionale con incontri di business tra le imprese: Est Europa, Sud America, Medio Oriente e Bacino del Mediterraneo sono i mercati più rappresentati. Associazioni di palestre dal Nord Europa e visitatori in gruppi organizzati arrivano da circa 80 Paesi.

More than ever before, this year there were important business meetings between companies and a remarkable number of trade pros, buyers and presenters from all over the world: Eastern Europe, South America, the Middle East and the Mediterranean Basin. Associations of fitness centres and gyms from Northern Europe and groups of visitors from 80 Countries.

WELCOME TO RIMINI

Le tariffe alberghiere più convenienti d'Italia / Italy's most favourable accommodation rates



2.587

HOTELS



1.720

RISTORANTI
RESTAURANTS



200+

LOCALI NOTTURNI
NIGHT VENUES



700

STABILIMENTI BALNEARI
BEACH RESORTS



350

CAMPEGGI,
AGRITURISMO, B&B
CAMPINGS,
AGRITOURISM, B&B



19

PARCHI DIVERTIMENTO
AMUSEMENT PARKS

🕒 ORARI / HOURS

tutti i giorni operatori e pubblico 9.30 - 19.00 / every day trade and public 9.30 am - 7.00 pm



RiminiWellness®

riminiwellness.com

BRAND MANAGER

Maria Elena De Iaco

mariaelena.deiaco@iegexpo.it

COMMERCIALE / SALES DEPARTMENT

Silvia Sartori

silvia.sartori@iegexpo.it

tel. +39 0541 744638

Desiree Palazzolo

desiree.palazzolo@iegexpo.it

tel. +39 0541 744610

FOODWELL

Loretta Bianchi

loretta.bianchi@iegexpo.it

tel. +39 0541 744603