

Margherita Acierno

A tutta tv!



Nuovi modi di guardare la televisione
al tempo di internet

«Questo libro è una mappa? Certo che lo è! Eppure è anche un territorio, perché senza la vostra immediata partecipazione le sue indicazioni sarebbero inutili, mute e cieche. È un avviamento a fare pratica delle reti e a praticarle. Informazioni al posto di teorie. Nasce dall'idea che il lettore da raggiungere – e servire – sia la personalità televisiva che si è formata ormai da varie generazioni e che è penetrata nella nostra carne e nel nostro spirito.»

Già dalla prefazione di Alberto Abruzzese (noto sociologo e docente di Scienze della comunicazione), *A tutta tv!* si rivela estremamente contemporaneo, legato agli sviluppi del rapporto tra il medium tv e l'utente nella programmazione televisiva. Avvicinamento, questo, favorito dall'innovazione tecnologica e, soprattutto, dalla contaminazione tra internet e tv.

Il grande pubblico è a conoscenza della rivoluzione che sta vivendo il mezzo di comunicazione di massa per eccellenza? Gli spettatori sanno che il loro nuovo televisore permette di fare una ricerca su Google, di navigare sui social network, di entrare nella posta elettronica e molto altro? E che, viceversa, con pc, smartphone, tablet e perfino con le più che mai diffuse console per videogiochi possono guardare programmi e serie tv, e commentarle in tempo reale su Facebook e Twitter? O che YouTube – e altre piattaforme online – offre anche trasmissioni inedite come un vero network televisivo?

L'incontro fra i due media ha cambiato anche la modalità di fruizione della tv e stravolto le logiche del palinsesto (la tradizionale programmazione televisiva), assegnando un nuovo ruolo al pubblico che da passivo spettatore è diventato l'unico a decidere come e dove guardare la tv, proprio come si fa con i contenuti web.

A tutta tv!, quindi, non è soltanto un titolo o uno slogan. È la targa affissa sull'uscio delle nostre case stracolme di strumenti, di apparecchi e di nuovi media. L'idea di questo libro nasce proprio dall'obiettivo di raccontare ai telespettatori di oggi l'evoluzione in corso e gli scenari futuri del piccolo schermo. Vuole farlo fornendo gli strumenti necessari per sfruttare al meglio le nuove tecnologie, con un linguaggio semplice, tecnico quanto basta, divulgativo e alla portata di tutti. Per comprendere, curiosare e lasciarsi affascinare dalla televisione di domani.

Margherita Acierno è nata a Potenza nel 1974. Giornalista professionista dal 2005 è specializzata in media e comunicazione. Scrive di internet e televisione digitale per "Prima Comunicazione", storica testata sul mondo dell'informazione e della comunicazione. Dal 2009 al 2011 per il programma *TvTalk* (Rai3) ha curato una rubrica sulle nuove piattaforme di tv digitale. Ha collaborato col "IlSole24Ore" dove ha anche ideato, scritto e condotto il web-magazine "MediaBlob". Laureata in Scienze della comunicazione all'Università La Sapienza di Roma, è stata collaboratrice di "L'Espresso" e di "Vivi Milano" del "Corriere della Sera". Sul suo blog "MashUp!" (margheritaacierno.wordpress.com) si dedica all'analisi dello sviluppo dei nuovi media e delle tecnologie digitali. @margheacierno

Margherita Acierno

A tutta tv!

Nuovi modi di guardare la televisione al tempo di internet

pagine 144 / euro 16,00 / Isbn 978-88-8391-331-0

in libreria dal 12 luglio 2012

distribuito da Messaggerie Libri

Lupetti - Editori di Comunicazione

Via Malachia Marchesi De Taddei 3

20146 Milano

T +39 02 202025 - F +39 02 20404340

redazione@lupettieditore.it

www.lupetti.com
